

Методические рекомендации

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельный, более активный более целеустремленный. Государство не будет заниматься трудоустройством молодого специалиста. Каждому придется самостоятельно найти свое место в жизни. Для того, чтобы выбор более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Развитие предпринимательства в Пензенской области

На лекциях учащиеся знакомятся с историей развития предпринимательства в Пензенской области, получают знания об особенностях регионального рынка труда, знакомятся со структурой занятости населения в Пензенской области, с теми изменениями, которые происходят в настоящее время на данном рынке в связи с развитием предпринимательской инициативы. Предложенный материал способствует правильной ориентации учащихся на выбор будущей профессии и сферы деятельности.

На практических занятиях учащиеся совершенствуют навыки работы по чтению и составлению графиков, диаграмм, таблиц, анализу предложенных данных.

Налоги. Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Беседа с учащимися с какими видами налогов нам приходится сталкиваться в повседневной жизни, с какими налогами приходится сталкиваться предпринимателю. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика.

Менеджмент. Стили руководства: авторитарный, демократичный и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом.

Для данной темы важно корректно организовать дискуссию учащихся, чтобы все смогли выразить свое мнение. Дополнительно, возможно использовать написание эссе, сочинения и т.д.

Как провести маркетинговое исследование

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Аналитическая работа со средствами массовой информации. Работа с полученной информацией. Понятие о сегментировании рынка. Основные понятия темы: маркетинг, реклама, позиционирование продукта, сегментирование рынка. Учащиеся знакомятся со стратегиями маркетинга и принимают участие в деловой игре.

Планирование предпринимательской деятельности

1 Что такое бизнес-план. Бизнес-план – основа создания фирмы

2 Структура бизнес-плана

Резюме

Фирма

Виды товаров (услуг)

Рынок сбыта товаров (услуг)

Конкуренция на рынках сбыта

Стратегия маркетинга

План производства

План по трудовым ресурсам

Организационный план

Оценка рисков

Финансовый план

Стратегия финансирования

Разработка бизнес-плана

Целесообразно организовать работу в малых группах над проектом «Бизнес-план нашего предприятия». В рамках каждого последующего занятия разрабатывается один из разделов бизнес-плана в соответствии с предлагаемой структурой.

Презентация бизнес-плана

Все группы представляют свои творческие проекты «Бизнес-план нашего предприятия». Желательно подготовить мультимедийные презентации.

Подготовил
инструктор
по учебным
дисциплинам

А. А. Нежиснев